



北港化成株式会社
専務取締役 横山 武司氏 (46歳)
1970年創業、77年会社設立。売上高3億円、社員20人。燃料電池システムやハイブリッドカー等に同社製品が使われるなど、技術力に定評。

大阪市の北港化成は絶縁用チューブやパイプなどを製造する。二代目の横山武司専務は将軍の日セミナーで自社の経営を客観分析。中期計画で自動車向け製品の強化を打ち出す一方、リーマンショック後の経営危機を、予算と実績を月次管理する手法で乗り越えた。

(4月15日、同社会議室にて)

シリーズ
中期経営計画で
企業が変わる! Vol.22

中期計画で進路が明確に 不況下でも業績はV字回復

—— 2年続けてセミナーに参加されたそうですね。

横山 あんしん経営をサポートする会会員の実践経営・小川会計事務所に紹介されました。

私は入社20年目で、実質的に経営を任されているのですが、一度立ち止まって客観的に自社の経営を分析

しようと考えたんです。例えば、日常業務に追われていると売上高ばかりに目が向きがちですが、売上高が大きくても利益が少ない取引先がある一方、少ない売り上げで大きな

利益の取引先がある。セミナー後は長期的視点で経営を考え、利益を意識するようになりました。

業績V字回復の原動力に

—— 実際の経営にはどう生かされていますか。

横山 中期計画を単年度計画に落とし込み、月別に立てた予算と実績を毎月確認しています。顧客別に売り上げや利益の達成率を算出し、乖離があればすぐに修正をかけます。

実はこうした取り組みが危機を救ってくれたんです。リーマンショックで売上高が激減した際、役員報酬を抑えてキャッシュフローを確保したり、猛暑でエアコン向け製冷機を強化したりするなど、迅速に対応できました。お陰様で業績はV字回復、今期はリーマンショック前の業績を上回る見込みです。

—— 今後の事業展開は?

横山 電気自動車やハイブリッドカーなど、拡大するエコ市場の中で、中期経営計画を用いて、素早い経営判断を行い、メイドインジャパンに

こだわったモノづくりで事業を拡大していきたいです。漠然と考えていたことですが、数値で示されることが明確に打ち出すことができました。

国内の製造業は海外生産シフトが進む一方ですが、日本でのモノづくりはまだ健在。当社もその一翼を担いたいと思います。

全国各地でセミナー開催中!

■ 東京会場 6月10日(金) 7月5日(火) 17日(金) 11日(月) 21日(火) 27日(水)	■ 大宮会場 6月15日(水)、16日(木)	■ 広島会場 7月5日(火)、6日(水)
■ 名古屋会場 6月8日(水) 7月15日(金)	■ 高崎会場 6月22日(水)、23日(木)	■ 金沢会場 7月11日(月)、12日(火)
■ 大阪会場 6月7日(火) 7月14日(木) 28日(火)	■ 新潟会場 6月27日(月)、28日(火)	■ 横浜会場 7月21日(木)、22日(金)
■ 福岡会場 6月15日(水) 7月22日(金)	■ 岡山会場 6月1日(水)、2日(木)	■ 仙台会場 7月25日(月)、26日(火)
	■ 熊本会場 6月27日(月)、28日(火)	■ 神戸会場 7月25日(月)、26日(火)

※時間はいずれの会場も10:00~18:30。
※上記以外の地域でも開催中です。詳しくはWEBでご確認ください。

中期5カ年計画立案セミナー

ショウグンハ
将軍の日

- ☞ 一日で経営計画書を作成!
- ☞ 未来の損益・貸借・キャッシュフローを把握し、経営計画をシミュレーション!



※参加費62,500円(税込)

「実践経営計画」書籍プレゼント

経営計画作成について解説した本書を差し上げます。お申し込みはこちら! 下記事務局またはHPよりお申し込みください。

「あんしん経営をサポートする会」事務局 ☞ 将軍の日

☎ 03-5365-1500 www.shougun.jp