



株式会社カーリーナ
専務取締役 長澤睦彦氏

1965年創業。仙台と福島で飲食店を展開するほか、花卉販売や物販を手掛ける。長澤専務(41歳)はアルバイトが縁で大学卒業後に入社、同社の事業拡大に取り組む。

仙台市でカジュアルレストランなどを多店舗展開するカーリーナ。リーマンショック後、売り上げ低迷に悩んでいたが、セミナー受講をきっかけに経営ビジョンを見直し、新たな事業拡大に向けて走り出している。社長の右腕として経営の舵をとる長澤睦彦専務に聞いた。(4月26日、本社会議室にて)



シリーズ

中期経営計画で

企業が変わる! Vol.15

経営課題が明確になり 新たな成長戦略を描く

「食のコンシェルジュ」を標榜し、味や店作り、サービスにこだわる飲食店グループとして評判です。長澤 当社は1965年に社長の赤塚和子が宇都宮市で始めた喫茶店がルーツです。その後拠点を仙台に移し、女性が気軽にお酒を楽しめるレストランバーや、リーズナブルな価格のイタリア料理店、和食や中華料理など業態を広げてきました。最近では、花卉販売や地元名産品などの通

販業にも進出。現在、仙台と福島で15店を展開しています。

創業以来、お客様に美味しい料理を召し上がっていただくことを常に考えてきました。しかし、02年以降のデフレ経済、リーマンショック後の消費低迷に直面し、経営環境は悪化の一途。そんな時、あんしん経営をサポートする会会員の林総合経の林徹先生にすすめられ、中期計画立案セミナー(将軍の日)を受講したのです。

経営理念の見直しで 自社の欠点が見えた

「どんな効果がありましたか。」

長澤 それまでお客様満足度を追求するといった経営理念はありましたが、めざす客層が明確でなかった。そのため、客層の大半を占める若者や女性に高級料理を無理やり押しつけていた事に気付かされました。そこでターゲットを意識した新たな経営計画を考えました。具体的にはメニューや価格を再構築し、客層の胃口を広くしたのです。

「目標達成を支援するMAS監査サービスも導入しています。」

長澤 5年後のビジョン実現に向け、幹部会議での予実管理サポートを受けています。データで売り上げ減少

の原因、人件費の適正度、販促効率など、経営上の課題がよく見えるようになりました。会議は、情報の共有、ディスカッションの場としても機能し、幹部の意識も変わってきています。創業から約半世紀。創業者の思いを引き継ぎつつ、新たな飛躍を目指す覚悟です。「将軍の日」は、その強力な支援ツールになっています。

書籍
「実践経営計画」を
プレゼント

経営計画作成について解説した書籍をご希望の方にもれなく差し上げます。下記事務局までお電話またはホームページよりお申し込みください。

「あんしん経営をサポートする会」
事務局
(株式会社MAP経営内)
☎03-5365-1500
e-mail: ansinkei@mapka.jp
ユーザーの声を聴こう!

経営者・後継者のための
中期5カ年計画立案セミナー

東京会場	6月4日(金)、28日(月) 7月16日(金)、26日(月)
名古屋会場	6月22日(火) 7月26日(月)
大阪会場	6月18日(金) 7月27日(火)
福岡会場	6月14日(月) 7月13日(火)

【各回とも10:00~18:00 参加費52,500円(税込)】

将軍の日

たった一日で経営計画書を作成!
5年間の損益・貸借・キャッシュフローを瞬時に確認し、何度でも徹底的にシミュレーションできる!
徹底的に自社分析できる少人数制!

詳しくはWebで!! **将軍の日** www.shougun.jp