



株式会社 lovehair
代表取締役 島田 智弘氏
美容室(ヘアサロン・メイク・エステティック・ネイル他)。1996年群馬県桐生市で創業、2000年会社設立。群馬県と埼玉県で6店を展開する。

「lovehair」はNYドライカットスタイリストとして知られる島田トモヒロ(智弘)氏率いるカジュアルな美容室。群馬県内のイオンモールなどを中心に6店舗を展開する。この多店舗展開を後押ししたが、MAS監査サービスによる出店シミュレーション。綿密なデータに裏付けされた事業計画は資金調達にも役立ったという。

(11月30日、lovehairオフィスにて)



シリーズ

中期経営計画で

企業が変わる! Vol.11

綿密なシミュレーションが積極出店を後押し

—— トップスタイリストとして活躍する一方、事業家としての実績も挙げています。

島田 社員は現在84名。美容スタッフのほか店舗開発部隊を設けるなどチームで運営しています。開発スタッフは、私のイメージを基にロゴや店舗デザインなどに具体化しています。lovehairは「キレイはもつと近くにある」がコンセプト。上質なサービスをリーズナブルな価格で提供するカジュアルな美容室です。本店以外

にショッピングセンターなど5カ所で展開中で、イオングループのモールに入居する店舗の中でも屈指の売り上げを誇っています。

新規出店の判断材料に活用

—— MAS監査サービスを導入したきっかけは？

島田 2003年の1号店オープン後、本格的に多店舗展開に乗り出していこうという時期に、酒井会計事務所さんから勧められました。出店シミュレーションのほか、経営計画策定をして頂きました。私の要望を具体的な数字に落とし込むことで、出店の際の強力な判断材料になりました。また金融機関への説明資料として資金調達にも大いに役立ちました。わが社では毎年、経営計画をスタッフに伝えています。数字で示すことでビジョンや方向性などが説明でき、スタッフも自分のやっていることが会社を今後どう成長させるのかが分かります。毎月の会議は店長たちのモチベーション向上や意識改革に役立っています。これは効き目ありますよ。

—— 今後についてお聞かせ下さい。

島田 lovehairはこれまで多くの人が集まるSCを中心に展開してきましたが、キレイになる権利は

年齢や性別に関係なく誰にでもあり、それをより多くの方に提供するのが私たちの使命。さらなる飛躍を目指して現在、FC展開を検討しており、1〜2年後にフラッグシップとなる店を東京にオープンさせます。MAPはクールな経営シミュレーター。これからもアグレッシブに使っていきますよ。

プレゼント

企業の成長に不可欠な「経営計画」について解説した書籍「実践経営計画」をご希望の方全員に差し上げます。下記事務局までお問い合わせください。

運営：「あんしん経営をサポートする会」事務局
(株式会社MAP経営内)

TEL:03-5365-1500
e-mail:anshin@mapka.jp

ユーザーの声が聞ける!

「将軍の日」特設サイト
URL:www.shougun.jp

経営者・後継者のための

中期5カ年計画立案セミナー

- 東京会場 1月18日(月)、26日(火)
2月17日(水)、23日(火)
- 名古屋会場 1月20日(水)
2月19日(金)
- 大阪会場 1月27日(水)
2月18日(木)
- 福岡会場 1月22日(金)
2月10日(水)

【各回とも10:00~19:00 参加費52,500円(税込み)】

将軍の日

この1日が企業の更なる成長を約束!

- ☞ 専用システムを活用、わずか1日で経営計画書を作成!
- ☞ 5年間の損益・貸借・キャッシュフローを瞬時に確認し、何度でも徹底的なシミュレーションができる。
- ☞ 経営成長を目指す経営者のための、少人数制の実践セミナー(毎回6社限定)!

詳しくはWebで!!

将軍の日